



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **WORLD LIVING SOILS FORUM – 3 et 4 juin 2026 à LUMA Arles. Nouvelles alliances et nouvelles thématiques**

*Paris, le 20 février 2026* – Le World Living Soils Forum (WLSF), fondé par Moët Hennessy (division Vins & Spiritueux du groupe LVMH) et coorganisé avec ChangeNOW, se tiendra les 3 et 4 juin à LUMA Arles. Pour cette troisième édition Pernod Ricard, Nestlé & Nespresso, PwC France et Maghreb, et le Groupe BPCE (avec Natixis CIB et Mirova) s'engagent et rejoignent le Conseil Consultatif du forum, constitué d'une quinzaine d'experts issus d'univers différents, pour contribuer à son pilotage, définir sa ligne éditoriale, et en coconstruire la programmation. Nouvelles alliances et nouvelles thématiques au service de la régénération des sols.

#### **Un Conseil Consultatif élargi pour passer à l'échelle**

Pour accélérer la transition et amplifier le mouvement en dépassant les enjeux concurrentiels et sectoriels, Moët Hennessy a souhaité ouvrir la gouvernance du Forum à des entreprises engagées comme elle pour la régénération des sols. Pernod Ricard, Nestlé & Nespresso, PwC France et Maghreb, et le Groupe BPCE (avec Natixis CIB et Mirova) partageront leurs connaissances et leurs retours d'expériences pour faire émerger des stratégies opérationnelles et mesurables et mobiliser le maximum d'acteurs concernés par cet enjeu. Dans un contexte économique et géopolitique complexe, Moët Hennessy et ses partenaires unissent leurs forces au sein du Conseil Consultatif du Forum et réaffirment leur ambition et leur engagement pour les sols vivants.

#### **Les sols vivants, un enjeu partagé**

Les sols, piliers invisibles de la vie, subissent une dégradation alarmante : 40<sup>1</sup> % sont aujourd'hui menacés par l'érosion, la pollution, l'artificialisation, ou la surexploitation. Pourtant, ils sont indispensables à la sécurité alimentaire, à la résilience climatique et à l'économie mondiale. Face à ce risque systémique – et aux opportunités qu'offrent des sols régénérés pour la décarbonation et la préservation de la biodiversité ainsi que de la ressource en eau –, le WLSF s'impose comme le rendez-vous international pour l'action.

#### **Le World Living Soils Forum, terreau d'expertises et de solutions**

Depuis 2022, l'événement rassemble scientifiques, agriculteurs, viticulteurs, ONG, start-ups et institutions autour d'un objectif commun : accélérer la transition vers une agriculture régénérative en partageant innovations, savoirs, et initiatives concrètes pour préserver et restaurer la santé des sols. Les 3 et 4 juin 2026 à LUMA Arles, cette troisième édition mettra l'accent sur :

- **Des témoignages et retours d'expériences concrets en vue de les déployer à plus grande échelle**
- **Les enjeux sociaux-économiques de la transition**
- **L'innovation, la data, la tech et les mesures prédictives**
- **Une présence internationale renforcée** : avec des événements en duplex depuis Etats-Unis, la Chine, et le Brésil

---

<sup>1</sup> Chiffres de la FAO

Sandrine Sommer, Directrice du développement durable chez Moët Hennessy déclare : *« Je me réjouis que le World Living Soils Forum évolue et accueille de nouveaux partenaires engagés au sein de son Conseil Consultatif afin d'en amplifier l'impact. L'enjeu des sols vivants porté par Moët Hennessy depuis de nombreuses années, est un défi commun. Le passage à l'échelle reste notre priorité et doit reposer sur la mobilisation d'un collectif plus large. »*

Noémie Bauer, Directrice RSE de Pernod Ricard ajoute : *« Nous sommes fiers de rejoindre cette alliance et de contribuer ainsi à accélérer une transition dans laquelle nous sommes déjà pleinement engagés. Depuis 2019, nous déployons avec nos parties prenantes des programmes d'agriculture régénératrice dans nos vignobles et au-delà dans les terroirs prioritaires de Pernod Ricard. Fidèles à notre esprit de convivialité et de partage, nous sommes convaincus que c'est en unissant nos forces que nous pourrons permettre un passage à l'échelle décisif pour la résilience de nos terroirs. »*

Anita Wälz, Directrice du développement durable et Communication, Nestlé Europe, complète : *« L'agriculture régénératrice est essentielle pour bâtir des systèmes alimentaires plus résilients et constitue un élément central de notre stratégie de durabilité. Au World Living Soils Forum, Nestlé et Nespresso avancent ensemble pour approfondir le dialogue avec les agriculteurs, les experts, les décideurs politiques et nos partenaires, afin de transformer des idées partagées en actions collectives. Ensemble, nous voulons accélérer la transition vers des systèmes alimentaires régénératifs, capables de renforcer les écosystèmes, sécuriser les chaînes d'approvisionnement et de soutenir durablement les communautés agricoles. »*

Sylvain Lambert, Associé responsable de l'activité Développement durable chez PwC France et Maghreb, affirme : *« Nous rejoignons le World Living Soils Forum et ses partenaires car nous sommes convaincus que les sols et leur santé sont au cœur d'un grand nombre d'enjeux majeurs pour la stabilité économique. Ils sont sources de résilience et d'innovation : résilience car il nous faut apprendre à en gérer les ressources ne serait-ce qu'au plan alimentaire, et innovation car ils portent en eux nombre de matières premières essentielles aux innovations de demain, notamment dans les domaines de la technologie et de l'énergie. »*

Adèle Almohalla-Baux, Responsable Politique ESG & Advocacy, Groupe BPCE conclut : *« Notre modèle coopératif territorial nous lie aux territoires, à celles et ceux qui y vivent et y agissent. En rejoignant le Conseil Consultatif du World Living Soils Forum, le Groupe BPCE, Natixis CIB et Mirova se mobilisent aux côtés de ceux qui mènent l'action en faveur de la régénération des sols afin de construire de nouvelles solutions au plus près des besoins. »*

Plus d'informations à venir sur [worldlivingsoilsforum.com](https://worldlivingsoilsforum.com).

## **Contacts Presse**

Direction de la communication Moët Hennessy

Quentin Durand & Adrien Franceschi

[press@moethennessy.com](mailto:press@moethennessy.com)

+33 (0) 6 72 60 55 41